



上海万耀企龙展览有限公司

上海市南京西路1333号
上海展览中心商务楼 200040
电话: +86 21 6195 6088
传真: +86 21 6195 6077

International Sales

Ms. May Liu
Senior International Sales Manager
+86 159 0211 5308
may.liu@ globusevents.com

International Marketing

Ms. Aileen Zhou
Marketing Manager
+86 138 1655 0897
aileen.zhou@ globusevents.com



Deutsche Messe

Deutsche Messe Deutsche Messe AG

MesseGelaende
30521 Hannover, GERMANY
Tel: +49 511 890
Fax: +49 511 89 31209



DOMOTEX events worldwide



项目管理

联系人: 胡丽琴 女士
电话: +86 21 6195 6009
邮箱: lizzy.hu@globusevents.com

木地板版块

联系人: 李玉龙 先生
手机: +86 182 2150 1665
邮箱: kevin.li@globusevents.com

弹性地材/运动地材/地坪版块

联系人: 张晓盼 女士
手机: +86 150 0095 7516
邮箱: ellen.zhang@globusevents.com

地毯/地垫版块

联系人: 张保 先生
手机: +86 136 7154 6130
邮箱: lawrence.zhang@globusevents.com

地材技术/地毯技术/原辅材料/铺装保养技术版块

联系人: 李艳艳 女士
手机: +86 135 5230 3992
邮箱: victoria.li@globusevents.com

广州办事处

联系人: 陈影玲 女士
电话: +86 135 7054 4800
邮箱: echo.chen@globusevents.com



扫码关注微信
获取更多展会信息

中国国际地面材料 及铺装技术展览会 DOMOTEX asia/CHINA FLOOR

聚势亚太 链接地材行业全球贸易 The Leading Flooring Show in Asia Pacific

2027年5月26-28日
国家会展中心（上海）
www.dacf.cn



汉诺威米兰展览(上海)有限公司
Hannover Milano Fairs Shanghai Ltd.



DOMOTEX
asia CHINA FLOOR



200,000m²

展出面积



1,500+

展商及品牌



146

国家及地区



83,887

专业观众

2027 DOMOTEX asia/CHINAFLOOR将于2027年5月26-28日在上海虹桥·国家会展中心举办。作为亚太地材行业旗舰展，背靠亚太地区完备的产业基础，DOMOTEX asia/CHINAFLOOR始终为全球市场输出稳定高效的供应链体系，是联通全球市场的重要商贸枢纽。

历经二十余年积淀，DOMOTEX asia/CHINAFLOOR已逐渐成为全球买家每年必至的采购平台。即使在全球经济形势承压之下，2026年展会依然迎来了国际观众的持续突破，创下疫情后新高，上海作为全球地材采购中心的地位进一步夯实。

在保持国际化高水准的同时，展会始终精准把脉全球贸易格局变化——深耕欧美核心买家资源，保持对传统市场的强劲掌控力；同时拓展“一带一路”沿线、澳洲、中东等高增长新兴市场。通过高效贸易配对、定向买家邀约、展前精准预配等专业服务，实现供需双方的全维度高效链接。国际观众来源版图持续扩大，配对服务愈发精准高效，助力中国地材企业稳守成熟市场，抢滩新兴蓝海。

同时，2026 DOMOTEX 升级区域市场战略布局，11月将首次举办DOMOTEX Southeast Asia，深耕东南亚市场，整合国际优势与泰国本土资源，助力企业布局东南亚，开拓新市场。



展会亮点



全球地材采购首选

整合亚太地材全产业链，年度新品集中首发，
汇聚全球146个国家超8万名专业买家。



多元渠道跨界拓展

融合跨界交流、产业联动、设计应用与工程集采，
助力企业拓展多元渠道，打造转型升级的理想阵地。



高效对接精准买家

全年超650场国际配对及组团，高效匹配海外精准买家；
覆盖建材城、电商、设计师、医养、运动地材多渠道买家，
助力企业广泛对接国内多元渠道。



开拓东南亚战略布局

依托DOMOTEX全球资源与泰国本土优势，
深度对接当地市场需求，助力企业开拓东南亚市场。

品牌云集 链通全球



* 排名不分先后

展商评价

Jan Dossche
Coretec
总裁

吕宁
威海海马地毯集团有限公司
总经理

DOMOTEX asia是我们每年必赴的行业之约。我们在这里不仅见证了全球买家对中国制造的持续认可，更收获了高质量的海外订单与合作伙伴。

林俊
圣象集团
嘉兰奇高端项目组负责人

Sunil Tiwari
Standard Carpets
区域销售总监

DOMOTEX asia 是非常棒的展会，有很多来自世界各地的客户，我们可以在这里与他们相聚一堂。我们每年都会参加 DOMOTEX asia，并且期待明年继续参展。

李彭涛
久盛超稳定纯实木地板
营销总经理

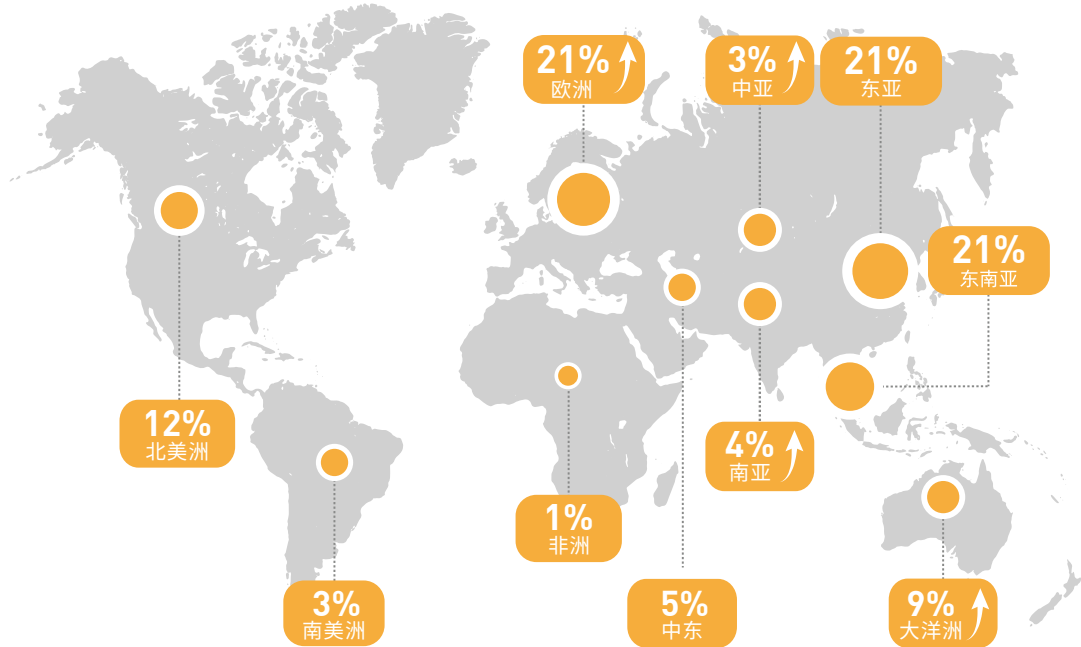
邬心超
江苏盈天自动化科技有限公司
副总经理

在 DOMOTEX asia 不仅收获了很多来自国内的一些新买家，也同时收获了很多海外的国际买家。希望所有的参展商以及观众能够在这里收获更多的信息、知识与商机。

聚合全球买家势能 铸就核心采购高地

今年，面对全球贸易的复杂环境，DOMOTEX asia依然保持了极高的国际化水准，汇集了来自**145**个国家的**18,302**海外买家。

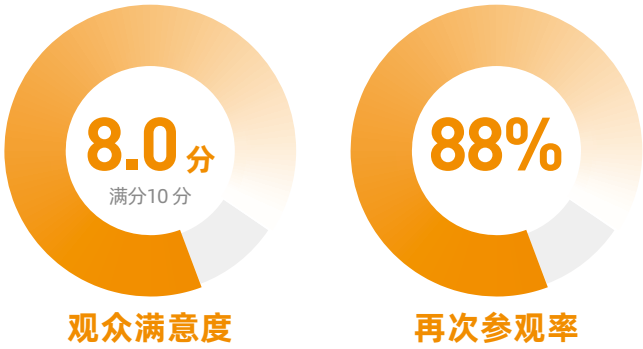
国际观众区域占比



- ◆ **亚洲**是国际观众的主要来源地，**占总数的54%**。**东亚和东南亚保持领先**，同时，来自一带一路新兴市场（南亚和中亚）的观众数量也显著增长，体现了这些地区与中国日益密切的贸易关系。
- ◆ **欧洲观众连续三年增长**。观众来源排名前五的国家依次为**波兰、德国、意大利、英国和西班牙**，均较2025年有所增加。
- ◆ 尽管当前国际形势复杂，但美国观众数量仍然保持稳定；**加拿大则连续第二年实现增长，较2025年增长了14.3%**。
- ◆ 其他地区同样保持积极势头：**大洋洲连续第二年增长，增幅达21.6%**，非洲观众几乎翻倍，南美洲较2025年增长了**8.5%**。
- ◆ 受中东地区当前地缘政治局势影响，来自该地区的观众数量较2025年略有下降，但仍高于2024年水平。

国际观众来源 TOP15国家

	韩国		澳大利亚		马来西亚		泰国		日本
	印度		美国		新加坡		越南		印度尼西亚
	加拿大		波兰		德国		巴基斯坦		意大利



海外买家评价

“
Henry Emanuel（美国）
Textile Enterprises International

DOMOTEX asia的买家俱乐部巡回考察和配对活动效果非常出色。我不仅与原有的贸易伙伴重新建立了联系，还至少找到了一个新合作伙伴。我们与老朋友携手推进，已经成功下单并启动了重要项目。

“
Ross Nicholl（英国）
The Wooden Floor Store

本届展会收获颇丰。我们不仅见到了老朋友和现有供应商，也结识了几家新的潜在合作伙伴。展会期间我们就已经下了订单，目前还在与另外几家新伙伴深入洽谈。整场展会中，我们最看重的是商务配对环节和晚宴，尤其是配对活动，让我们成功接触到一家优质供应商。未来，我们的产品线有望从地板拓展到更多品类。对我们来说，DOMOTEX asia是全年非常重要的展会，我们非常期待明年继续参加。

“
Carlton Alvares（新西兰）
Lifestyle Flooring Limited

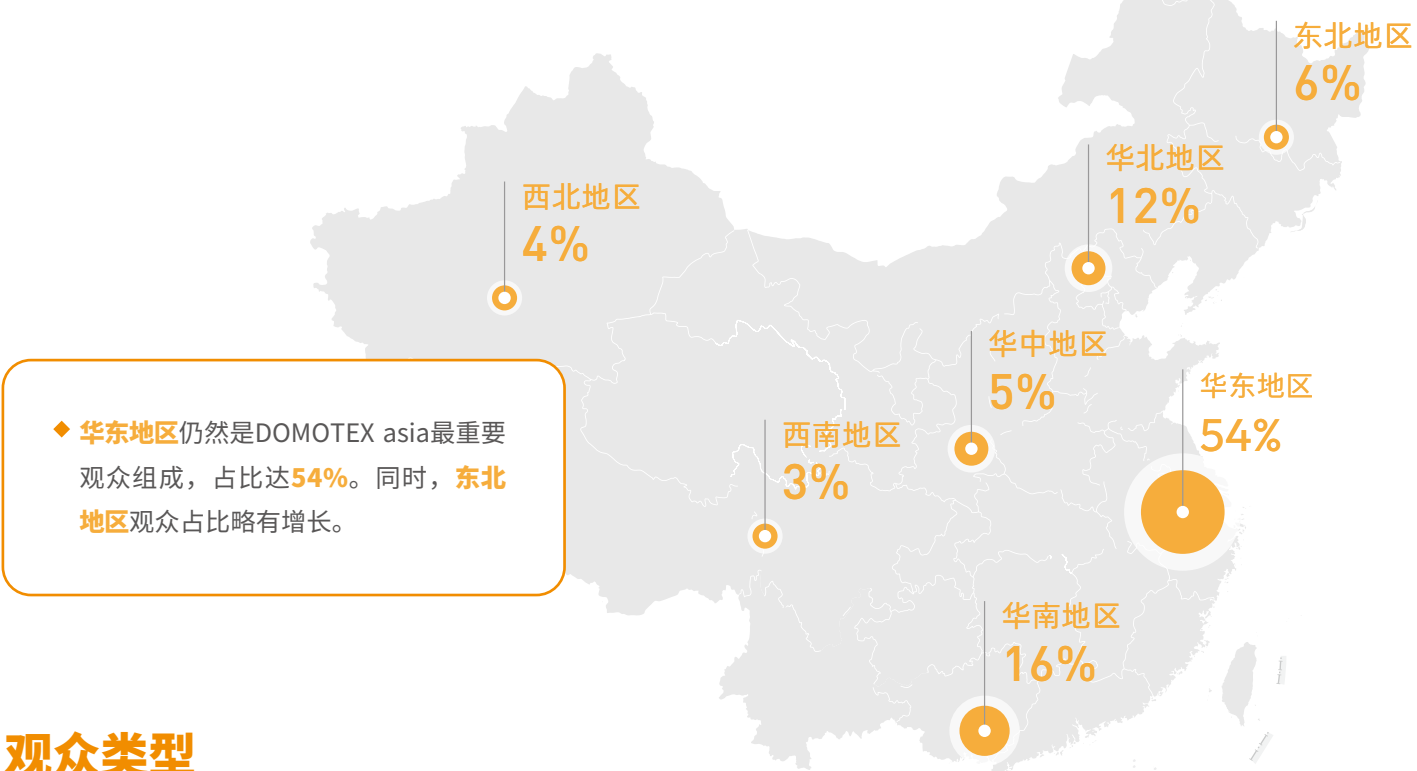
这次参展收获很大。我们不仅见到了许多老熟人，也认识了不少新朋友。目前正在与多家供应商深入洽谈，样品一到就会下单。我个人最喜欢买家团活动，通过这个环节，我们能一次性深入了解不同供应商的各类产品，效率极高。DOMOTEX asia 2027，我一定会再来。

“
Surapat Trairattanathada（泰国）
9000 Group Co., Ltd.

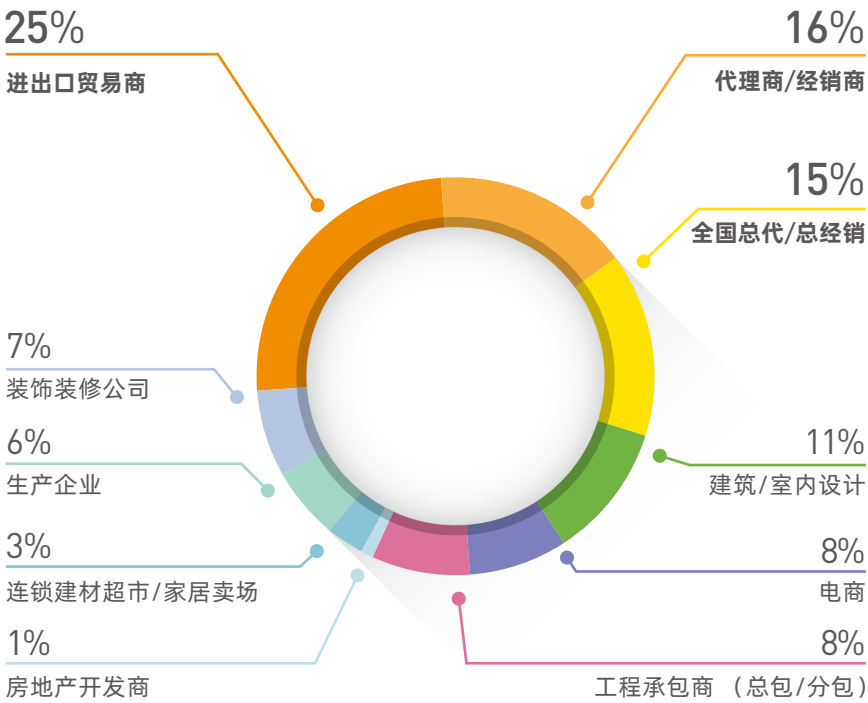
本届展会上，我们发现了许多新产品类型和新供应商，其中包括一些已在海外设立生产线的中国制造商，这让我们的采购范围大大拓宽。同时，这也是一次非常宝贵的行业交流机会——我们不仅与同行建立了联系，还重新联络了老朋友，并结识了不少新的行业伙伴。



内贸融合 覆盖多元精准买家



观众类型



- ◆ 经销贸易商仍然是DOMOTEX aisa 强势属性，占比持续超过50%；值得一提的是，虽然近年全球形势充满不确定性，但 DOMOTEX asia 仍然是稳定、高效的国际贸易平台。在外贸端，除了海外买家的优势外，进出口贸易商占比达到25%，较去年增长2%。
- ◆ 以采购为目的观众占比已连续两年呈增长态势。今年，有明确采购意向的观众占比同比增长近5%。

国内观众 TOP 10 地区

上海	浙江
江苏	山东
广东	安徽
河北	北京
福建	河南

多元同期活动 拓展内贸渠道



传统渠道

2026中国地材行业渠道创新大会

硬核解困 只给地材人落地答案



国际商贸

Asia Flooring Talks

出海企业的实操课堂



线上营销

2026小红书地毯灵感岛

玩转地毯营销的新渠道



设计驱动

cadex A&D设计峰会

发掘材料潜力 汲取设计灵感



医养建设

2026医养建设与产业融合发展论坛

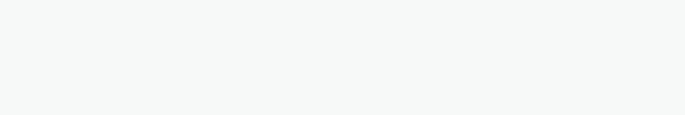
专业垂直 医养建设领域深度解读



酒店应用

筑域·酒店空间装饰美学趋势交流会

推动设计、工程、材料、供应链深度对接





BUILD ASIA Mega Show 亚洲建筑及装饰联展



中国国际地面材料及铺装技术展览会
DOMOTEX asia/CHINA FLOOR 2027



室内空间六面一体化展览会
INTERIOR SPACE SHOW 2027



亚洲门窗遮阳展览会
R+T ASIA 2027



亚洲家居装饰及生活方式展览会
HD+ asia 2027



亚洲国际建筑工业化展览会
BIC 2027



亚洲国际内装工业化展览会
IPD 2027



建筑纪元
cadex 2027

展位价格

光地展位

12 m ² -120 m ²	RMB 1,875元/m ²
超出120 m ² 部分	RMB 1,500 元/m ²

其他费用

转角费	RMB 3,000 元/个
双层搭建展位费	RMB 937.5 元/m ²

* 广告赞助请联系相关销售

标准展位

普通标准展位费	RMB 2,035 元/m ²
升级标准展位费	RMB 2,225 元/m ²

* 标准展位费=光地展位费+标准展位搭建费
* 标准展位搭建费包括围板、楣板、射灯、地毯及小家具。

5.2 / 6.2 / 7.2馆

木地板 Wood 弹性地材 Resilient

- 实木地板
Solid Wood Flooring
- 实木复合地板
Engineered Wood Flooring
- 地暖实木地板
Solid Wood Flooring For Ground Heating System
- 强化地板
Laminated Flooring
- 软木地板
Cork Flooring
- 竹地板
Bamboo Flooring
- PVC片材 / Non-PVC地墙板
SPC / LVT / WPC / Non-PVC
- PVC卷材
PVC Roll Flooring
- 橡胶地板
Rubber Flooring
- 户外木塑
Outdoor Decking
- 运动地材
Sports Flooring
- 表面装饰材料
Surface Decoration Materials
- 地坪材料
Business & Industry Flooring
- 特殊地材
Special Flooring

- 地垫 & 台布
Mats & Table Cloth
- 满铺地毯
Textile Floor Coverings (Wall-to-Wall)
- 印花地毯
Printed Carpet
- 方块地毯
Carpet Tiles
- 皮毛毯
Pelt and Leather Carpets
- 天然材料地毯
Natural Materials Carpet
- 无纺地毯
Non-woven Carpet
- 泡沫地垫
PE-Foamed Mat
- 墙面软装
Soft Wall Decoration
- 地毯设备及原辅材料
Carpet Machinery & Raw Materials

7.1馆

亚洲地材技术 FLOORTECH asia 空间六面一体化 INTERIOR SPACE

- 地板生产设备及配件
Flooring Manufacturing Machinery & Accessories
- 涂料
Coatings
- 地板原辅材料
Flooring Raw Materials & Auxiliary Materials
- 地板铺装保养技术
Flooring Lay-tech and Pro-tech
- 检测与认证
Testing & Certification
- 地墙 / 顶墙 / 门墙一体化
Flooring & Wall / Ceiling & Wall / Wallboard & Wall Integration

★ 观众报到大厅

5.1 / 6.1馆

地毯 Carpet / 地垫 Mats / 地毯技术 Carpet Tech

- 手工地毯 & 挂毯
Hand Made Carpets & Tapestry
- 家居块毯
Rugs

